

Stage – Chargé du marketing évènementiel pour l’organisation de sa tournée le France Beach Volley Séries 1

Dans le cadre de sa saison de Beach-Volley 2014, la Fédération Française de Volley-Ball recherche un Chargé du marketing évènementiel

A - MISSIONS :

- Coordination marketing et logistique de la tournée (préparation et programmation régie, coordination et mise en place de la logistique FFVB)
- Suivi respect des obligations marketing contractuelles de la FFVB sur le site de compétition en relation avec les organisateurs locaux.
- Accueil et relations partenaires lors des événements « Beach » de la FFVB.

B - PROFIL

- Profil recherché : MASTER 2 gestion des organisations sportives souhaité
- Mobilité et disponibilité (déplacement et travail de nombreux week-ends entre mai et août)
- Expérience dans l’organisation logistique souhaitée,
- Formation en relation avec le monde du sport.
- Autonome, esprit d’initiative, sens des responsabilités
- Sens du contact, rigueur d’organisation
- Permis B indispensable. (minimum 3 ans)
- Maîtrise des logiciels de Bureautique (pack office), connaissances outils PAO et montage video

C – CONDITIONS / DUREE

- Lieu : Choisy le Roi (94) – Région Ile de France – déplacements à prévoir
- Date de début de la mission : 1-4-2014
- Durée : 6 mois
- Rémunération ou indemnité : Rémunération légale - Tickets restaurant et remboursement transport RATP

D - CONTACT

- Merci d’envoyer votre CV + lettre de motivation à : Patrice MARQUET, Directeur du Secteur Beach-Volley
- E-mail : pmarquet.beach@ffvb.org
- Site Web : www.ffvb.org
- Téléphone : 01 58 42 22 22