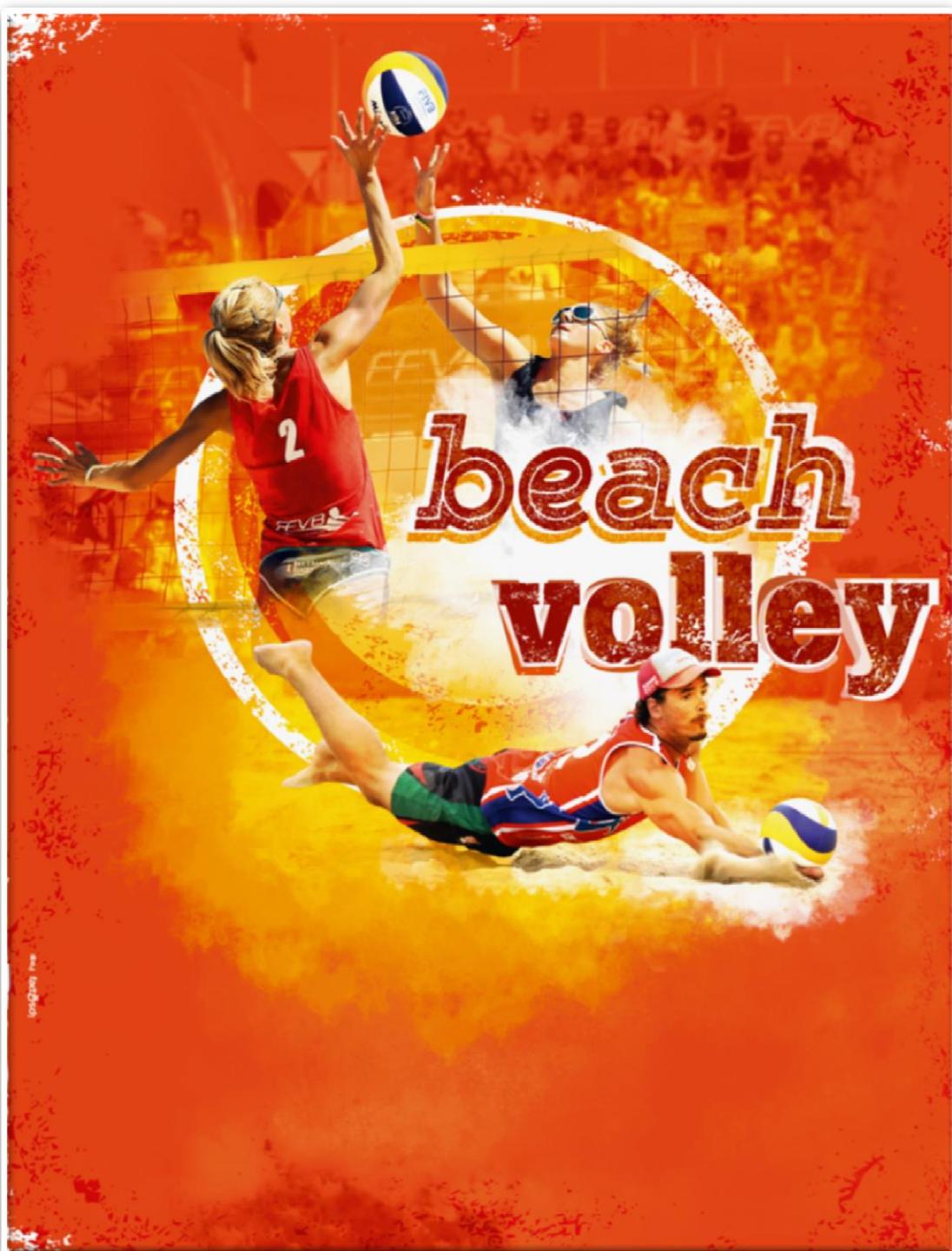


2016 LE GUIDE



BEACH VOLLEY
ORGANISER un TOURNOI
Les Fondamentaux

Partie 5
L'organisation d'un tournoi

Conseils marketing
& communication



PERFORMANCE
NOTORIÉTÉ
RÉUSSITE

Partie 5 - L'ORGANISATION D'UN TOURNOI :

CONSEILS MARKETING et COMMUNICATION

- Conseils Marketing
 - Valeurs du Beach
 - Supports à proposer à des partenaires
 - ✓ L'exemple du maillot de compétition
- Conseils Communication
 - Principes généraux
 - Pack de communication FFVB
 - Live scoring et live streaming
 - Affiches

• CONSEILS MARKETING

Avant de se lancer dans les démarches commerciales auprès de futurs partenaires, il est nécessaire à la fois d'avoir une bonne connaissance de l'activité Beach Volley et de s'interroger sur les motivations qui amèneraient un possible partenaire économique à s'intéresser à votre manifestation.

Généralement, un acteur économique comme une Sté privée vient « investir » dans un évènement pour les 3 raisons principales suivantes :

- recherche de visibilité
- association à une ou plusieurs valeurs du sport
- recherche de flux afin d'augmenter son activité

Les arguments devront être adaptés au partenaire que vous démarchez. Par exemple, aller rencontrer un laboratoire de produits pharmaceutiques en lui présentant l'utilisation de packs de glace sur les articulations, la prise de boissons énergétiques à longueur de journée en raison de la répétition des rencontres, etc. Mais devant un fabricant de cosmétiques, vanter la protection de la peau contre le soleil, les écrans pour les lèvres, la volonté des jeunes femmes d'être belles, etc. Et un loueur de véhicules, appréciera de savoir que les joueurs se déplacent à travers votre région chaque semaine pour aller disputer les rencontres. Une voiture avec un logo partenaire mis à la disposition d'une paire ou de l'organisation peut être un élément intéressant pour la société.

Quand vous démarchez des partenaires vous espérez récupérer de l'argent et pas uniquement une dotation. Pour donner des liquidités, la société exige d'être présente, visible, sur le lieu de la manifestation, comment faire ? Que pouvez-vous leur proposer ? Vous trouverez ici quelques supports pouvant être vendus à vos partenaires. Attention, pensez à intégrer les coûts de réalisation des supports dans l'enveloppe demandée. Pensez également aux actions commerciales que la société pourrait mener en direct sur l'espace de compétition. Par exemple un stand de dégustation, un kiosque présentant les produits ou encore des distributeurs de tracts. Des commerciaux vantant les mérites des produits d'une banque, etc.

Pour vendre vos supports, vous devez connaître le règlement de l'épreuve ainsi que la présence ou non de partenaires imposés par un promoteur ou la FFVB. Pensez bien que lors de retransmissions télévisées, les espaces autour du terrain n'ont pas la même valeur. Cette dernière va dépendre de l'emplacement des caméras et des temps de passage possibles à l'antenne.

Ce document est valable pour de nombreuses manifestations. Il peut demander à être adapté à la vôtre.

- Fidéliser les partenariats
- Plan terrain central
- Plan de communication / Faire connaître :
- Public,
- Institutions,
- Partenaires
- Joueurs

➤ Valeurs du « Beach »

En complément de celles liées à la démarche « ECO-BEACH », voici quelques valeurs propres à l'activité :

- Adaptabilité
 - milieu changeant, environnement, nourriture, sable, partenaire différent, au niveau régional plus souvent qu'à l'international, adversaires différents, conditions climatiques, soleil, vent, pluie, langue différente
- Dynamisme
 - sport énergétique, couleurs vives recommandées, look accrocheur, longueur de short réglementée, corps exposés aux regards
- Esprit d'initiative
 - gestion des déplacements, gestion des rencontres face à des adversaires inconnus, sans manager, recherche des compétitions, peu de sources d'informations pour le public
- Rigueur
 - la marque continue et les fautes, l'hygiène de vie et le calendrier de la saison,
- Stabilité
 - charge émotionnelle forte à maîtriser, être la cible des adversaires et tenir le défi
- Fair-Play
 - l'engagement respecté vis à vis du partenaire

7 Valeurs auxquelles on peut ajouter : spectaculaire, athlétique. Le Beach Volley présentant en plus un aspect de liberté très fort auprès du public.

➤ Supports

- Présence dans des supports
 - tracts
 - flyers
 - plaquettes d'information
 - site Internet
 - articles de presse
 - mains géantes
 - « bâtons applaudisseurs », gonflables
 - programmes de l'événement
 - bouteilles d'eau
 - réseaux sociaux
- Présence sur les équipements des sportifs
 - maillot de match
 - serviettes des joueurs, grande taille,
 - tenues des volontaires
- Présence dans la zone des spectateurs
 - banderoles
 - calicots
 - oriflammes
 - objets publicitaires
 - autocollants
 - annonces sonores
- Présence dans des espaces à investir
 - conférence de presse, fond de mur, kakemonos
 - réunions techniques, fond de mur, kakemonos
 - couloir d'arrivée des joueurs, si télé
 - tour de terrain, un ou plusieurs rangs
 - haut des tribunes, fond de mur
 - peinture au sol
 - bandes horizontales de filet
 - chaise d'arbitre
 - protection des poteaux
 - coffres à ballons
 - tabouret pour les ramasseurs de balle
 - buvette
 - restauration
 - cérémonie d'ouverture et de clôture
 - véhicules de l'événement

- SUPPORTS PLUS SPECIFIQUES AU BEACH

Veillez à respecter les conditions de visibilité « partenaires » propres à chaque type d'organisations définies par la FFVB.

- Extérieurs au stade
 - gros gonflables, visibles de loin
 - stands commerciaux, petit kiosque promotionnel
- Joueurs
 - Casquette
 - Lunettes
 - Bandeau
 - tatoo, sur le bras
 - serviettes des joueurs, grande taille
 - boisson, joueur filmé en gros plan lors des temps morts
- Volontaires
 - serviettes des ramasseurs de balle, petite taille
 - tenues des volontaires
 - serviettes pour essuyer les lunettes, juges de ligne
 - Matériel
 - bâches en arceaux pour le tour de terrain extérieur
 - bâches en haut de tribunes, recto verso
 - bandes horizontales de filet
 - espace entre le poteau et le filet
 - mailles du filet, taille réduite type Swatch
 - glacière pour les joueurs, placée sur le terrain dans l'aire de repos
 - Parasols
 - tabourets pour les ramasseurs de balle
 - tabourets pour les photographes
 - petite boîte placée sur le terrain dans laquelle vient se placer le ramasseur de balle
 - drapeau des juges de ligne
 - bâche de fond de tente
 - bâches tours TV

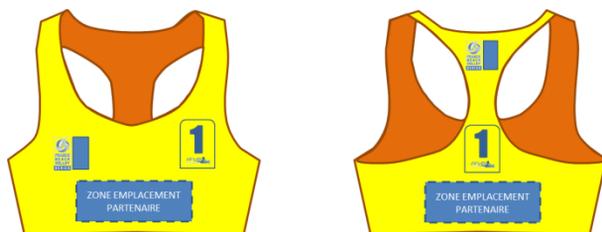
✓ L'exemple du maillot de compétition

* Le numéro du joueur est situé généralement, face avant, sur le cœur, face arrière, entre les omoplates.

Le logo de la compétition ou le nom de l'organisateur apparaît sur la même ligne que le numéro.

La partie ventrale et le milieu du dos sont réservés aux partenaires principaux.

Afin d'en assurer la meilleure visibilité, limiter à 3, le nombre de logo partenaire sur le maillot.



• CONSEILS EN COMMUNICATION

✓ Principes généraux

La communication autour d'un tournoi a pour objet de faire connaître et d'éveiller l'intérêt de différents publics susceptibles d'être captés par la manifestation. En cela, il faut envisager une communication spécifique selon chaque cible. Elle doit être également pensée selon les différents moments de l'organisation : avant, pendant, après.

Sport à l'image « jeune » et « spectaculaire », l'aspect esthétique des différents supports de communication est primordial mais ne doit pas se faire aux dépens de la qualité de l'information véhiculée. Par exemple, une affiche trop chargée en informations et mal organisée n'invite pas à la regarder et perd en efficacité.

A l'échelle de chaque manifestation, l'organisateur de tournois doit être présent et actif sur les différents vecteurs de communication que sont les réseaux sociaux avec infos régulières et production de vidéos, la PQR et des médias locaux avec dossier de presse et bulletin quotidien.

Au préalable, il est même conseillé de construire des partenariats média locaux, de profiter des services communications des partenaires institutionnels locaux et de leur de leur réseau au même titre que les réseaux des ligues et des comités départementaux.

Les outils de communication font également partie de la réflexion et de la stratégie marketing de l'évènement. Établir un plan de communication au préalable de vos démarches en recherche de partenaires est indispensable.

- Exemple de supports de communication:
 - Bulletin d'informations
 - Affiche
 - Page Facebook dédiée/ Blog
 - Tweet
 - Vidéos type réalisation « maison »
 - Galerie Photos



➤ Pack de communication

La FFVB met à disposition des organisateurs de tournois nationaux (France Beach Volley Série, Finales et série 1, Finales Inter-clubs, Beach Volleyades) des OUTILS de Communication et supports visuels :

Objectifs : cadre commun de support par typologie de tournoi, en téléchargement sur le site FFVB.

Pack communication	Pack animation	Pack visuel logistique
Plaquette présentation générique Evènement Affiche : Cadre avec zone insertion organisation locale Déclinaison 4*3 Déclinaison 60*40 Dossier de presse (base) Communiqué de presse (base) Photos (descriptif qualité, format, angle de prises de vues) Retro-planning plan de communication (Mailing joueurs cibles) Clip promotionnel Retour partenaire	Conducteur programme journée - Temps animation partenaire nationaux - Temps animation partenaire locaux - Jeux - Annonce boutique Conducteur protocole podium - Préparation - Dispositif - Entrée et déroulé Conducteur animation musicale - Annonce équipes - Annonce animation - Sonorisation temps forts matchs - Sonorisation protocole	Base Face podium Visuels textiles joueurs Visuels textiles organisation Visuels PLV (terrain central, annexes) Bâche 5*3m Visuels chaises arbitres Table de marque Tableau de score

Ce dispositif existe également pour les tournois de niveau inférieur.

- OUTILS Communication et supports visuels Tournoi Beach Série 2 et 3 (FBVS) :

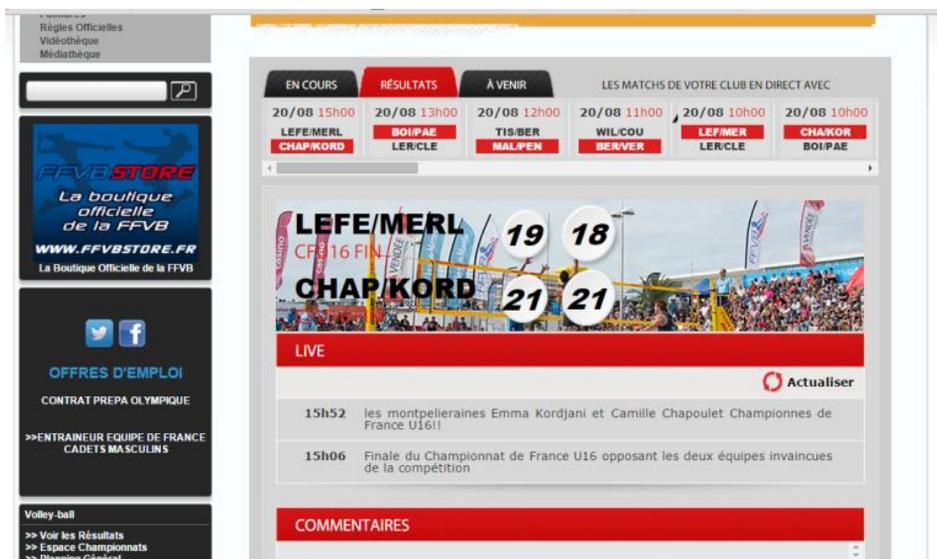
Objectifs : déclinaison du cadre commun de support des organisations nationales, en téléchargement sur le site FFVB.

Pack communication	Pack animation	Pack visuel logistique
Plaquette présentation générique Evènement Affiche : - Cadre avec zone insertion organisation locale Dossier de presse (base) Clip promotionnel Retour partenaire (base)	Conducteur programme journée - Temps animation partenaire locaux - Annonce boutique Conducteur protocole podium - Préparation - Dispositif - Entrée et déroulé Conducteur animation musicale - Annonce équipes - Sonorisation protocole	Base Face podium Visuels textiles joueurs Visuels textiles organisation Visuels PLV (terrain central, annexes)

➤ Live scoring et live streaming

Au même titre que les pages dédiées sur les réseaux sociaux, les outils de communication que sont le live score (score en direct) et le live streaming, c'est-à-dire la captation vidéo en direct de match, représentent aujourd'hui des moyens simples et abordables de valorisation d'une compétition « en direct » auprès d'un public plus large, et d'en développer la notoriété.

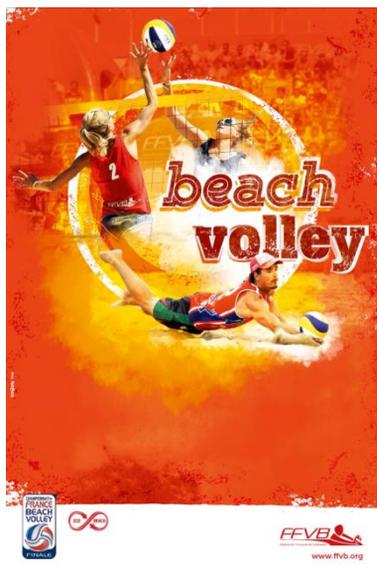
Simple d'utilisation via une application dédiée, la mise en place d'un live score sur une compétition demande maintenant d'avoir un smartphone connecté par terrain, généralement géré par la table de marque. Sur les tournois nationaux, le live score est obligatoire et l'application est mise à disposition des organisateurs gratuitement par la FFVB.



La réalisation d'un live streaming simple, c'est-à-dire avec un plan fixe sans réalisation ni incrustation, demande l'installation d'une web cam sur un point culminant du terrain, reliée à un ordinateur doté d'un logiciel d'encodage afin de mettre en ligne au bon format les images captés par la caméra.



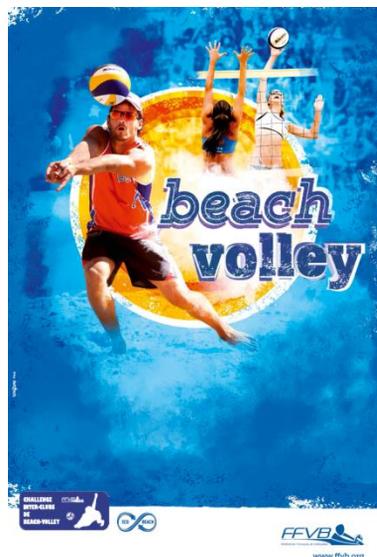
- Affiches
 - Finales nationales



Base Affiche Finales CF



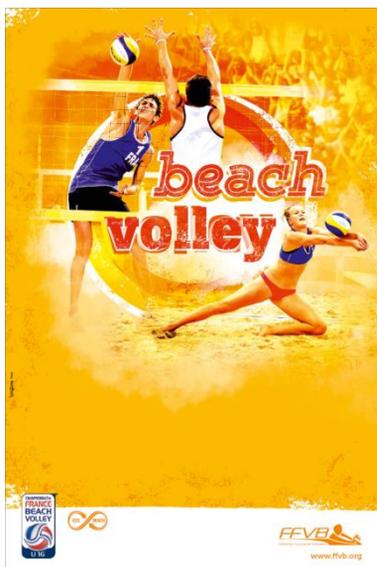
Ex. Affiche déclinée Finales CF



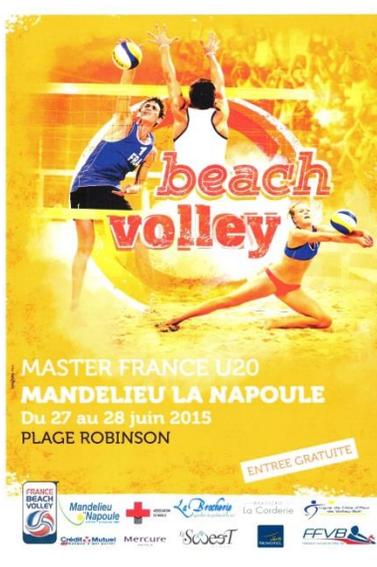
Base Affiche Inter-Clubs



Ex. Affiche déclinée Inter-Clubs

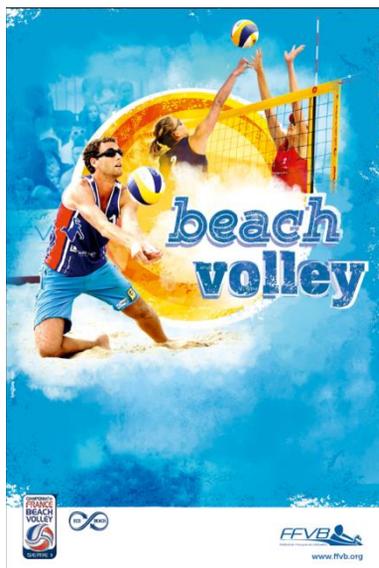


Base Affiche Tournoi Jeunes



Ex. Affiche déclinée Tournoi Jeunes

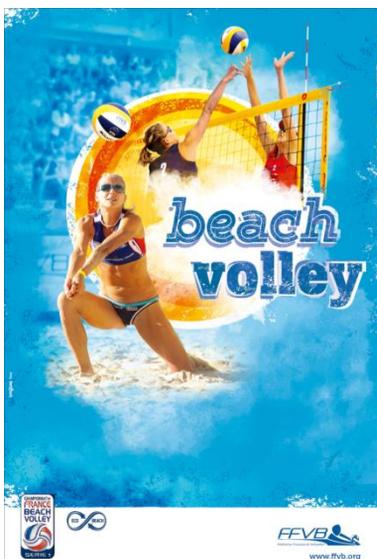
- Affiches
 - Série 1



Base Affiche Série 1 double genre



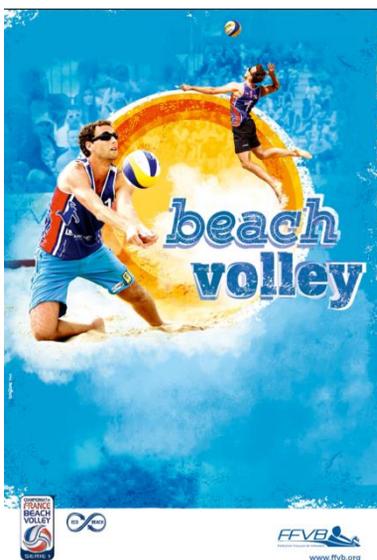
Ex. Affiche déclinée Série 1 DG



Base Affiche Série 1 genre féminin



Ex. Affiche déclinée Série Genre féminin

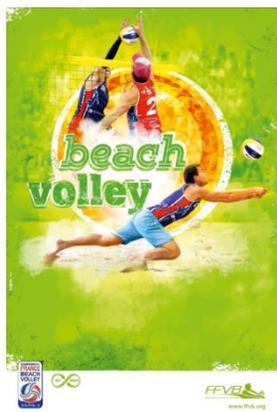


Base Affiche Série 1 genre masculin

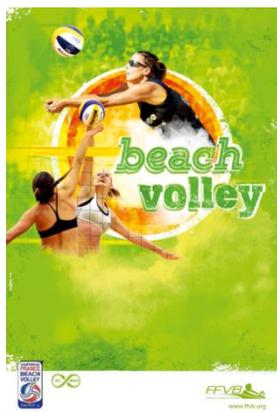


Ex. Affiche déclinée Série Genre masculin

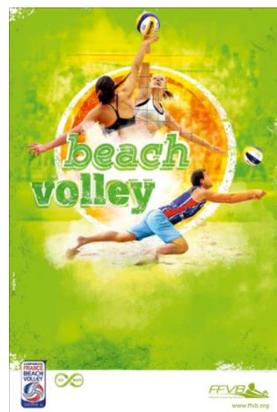
- Affiches
 - Série 2



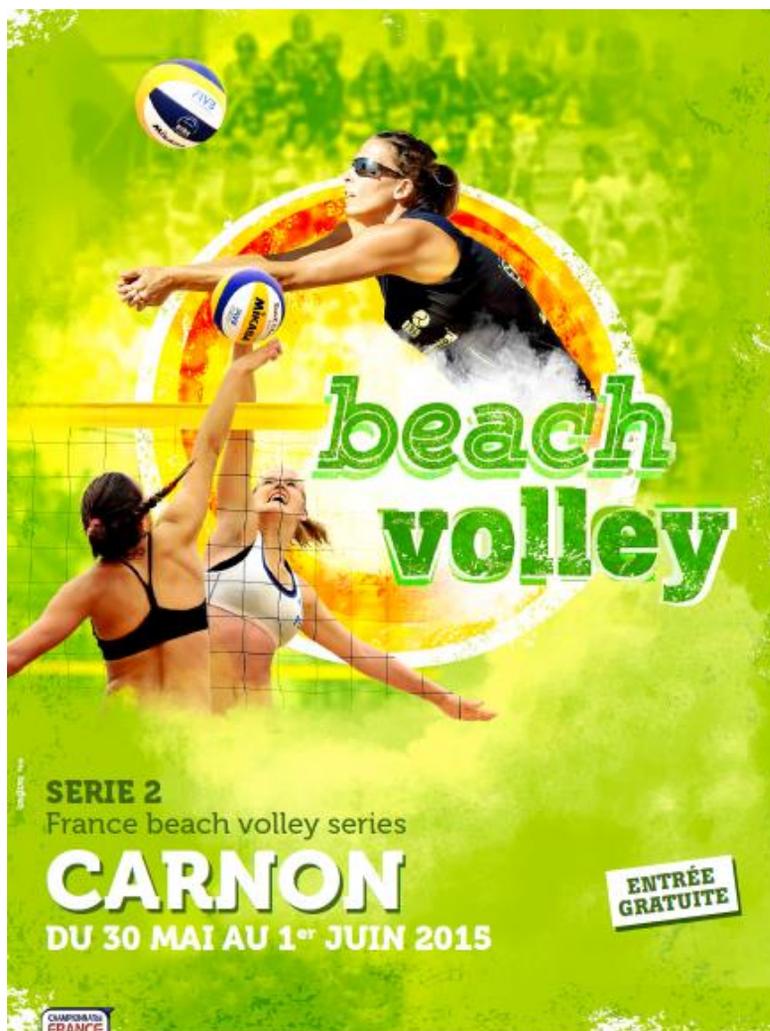
Base Affiche Série 2
simple genre masculin



Base Affiche Série 2
simple genre féminin



Base Affiche Série 2
double genre



Zone identité

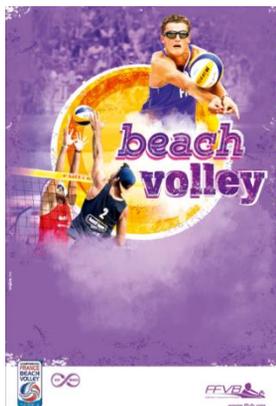
Zone Partenaire



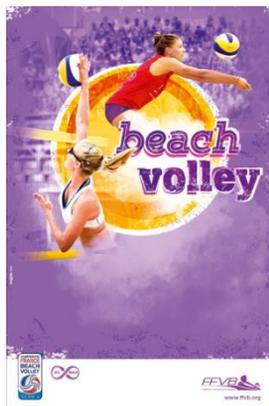
www.ffvb.org

Exemple de personnalisation affiche de base série 2

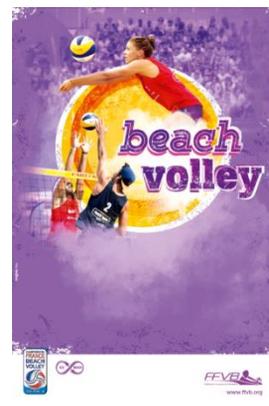
- Affiches
 - Série 3



Base Affiche Série 3
simple genre masculin



Base Affiche Série 3
simple genre féminin



Base Affiche Série 3
double genre



Zone identité

Zone Partenaire

Exemple de personnalisation affiche de base série 3

➤ Autres supports



Eco Cup personnalisée



Face podium personnalisée



Exemple de Face podium personnalisée



BEACH VOLLEY

LES FONDAMENTAUX

FFVB

17 rue Georges Clémenceau
94607 CHOISY LE ROI cedex

Tel: 01 58 42 22 22

www.ffvb.org

www.facebook.com/volleyball

<https://twitter.com/ffvolleyball>

2016
LE GUIDE



PERFORMANCE
NOTORIÉTÉ
RÉUSSITE